

- Rassegna 14/15 febbraio



14/02/2019 16:29

Ilpra: margini piu' alti rispetto ai peer (IR Top)

MILANO (MF-DJ)--[Ilpra](#) , Pmi innovativa attiva nel settore del packaging con un'ampia gamma di macchine e soluzioni tecnologiche per il confezionamento di prodotti alimentari, cosmetici e medicali, debuttera' domani su Aim Italia. A detta di IR Top Consulting, che opera in qualita' di advisor di Investor Relations & Equity Research, [Ilpra](#) rispetto alla media del settore 'Manufacturing' dell'Aim, presenta un Ebitda margin piu' alto (19% rispetto a 13%) e un minore livello di indebitamento (8,3 mln contro 17,7 mln). Nel 2017, proseguono gli esperti in una equity Research pre-Ipo, il mercato italiano dei macchinari per il packaging ha raggiunto quota 7,2 mld (+8,9% a/a) e per il periodo 2018/2020 il dipartimento ricerca di UCIMA (Associazione nazionale di categoria che riunisce, rappresenta e assiste i costruttori italiani di macchine per il confezionamento e l'imballaggio) stima una crescita tra il 6% e il 6,5% grazie alla continuazione delle buone performance in Italia e Europa e al miglioramento della performance in Asia e Africa. fus marco.fusi@mfdowjones.it (fine) MF-DJ NEWS))



15/02/2019 10:19

Ilpra: Bertocco, Asia sara' sviluppo prossimo decennio

MILANO (MF-DJ)--[Ilpra](#) , Pmi innovativa attiva nel settore del packaging con un'ampia gamma di macchine e soluzioni tecnologiche per il confezionamento di prodotti alimentari, cosmetici e medicali, punta sull'internazionalizzazione per crescere e nei prossimi anni vede forti sviluppi per l'area asiatica e i Paesi del Golfo. E' quanto ha spiegato Maurizio Bertocco, Presidente e Ceo di [Ilpra](#) , intervistato da Mf-Dowjones a margine della cerimonia di debutto su Aim Italia. "Sostanzialmente - ha illustrato il manager - noi produciamo macchine per confezionare il cibo. Ogni paese produce cibo se si vuole vendere bisogna confezionarlo, quindi sostanzialmente ogni Paese puo' essere cliente. E' chiaro che viene prima l'Europa dove siamo gia' molto presenti. Stiamo lavorando molto bene nei Paesi Arabi dove abbiamo un ottimo mercato e gli Stati Uniti, non per ultimo il discorso anche della Russia, ex Unione Sovietica che si sta sviluppando, quindi comunque tocchiamo piu' o meno tutti i Paesi". Nei Paesi del Golfo, ha proseguito il numero uno di [Ilpra](#) , "siamo presenti con una filiale a Dubai che sta andando molto bene e sta facendo un ottimo lavoro. E' chiaro che li' per vendere bisogna in qualche modo rendere fruibile il prodotto e quindi essere presenti con questa filiale. Per ora pesa poco, conta molto di piu' la nostra cara Europa e anche gli Stati Uniti - noi facciamo il 70% di export - pero' pensiamo di fare molto nei prossimi anni nei Paesi Arabi. In Asia, invece, ha spiegato ancora Bertocco, "siamo presenti con una filiale a Hong Kong. Il problema grosso e' che le abitudini alimentari asiatiche sono diverse dalle nostre. Noi arriviamo assieme alla grande

distribuzione, arriviamo con i cibi confezionati, con la conservazione, e loro non sono abituati a questo, ma stanno cambiando. E' un mercato che sara' lo sviluppo del prossimo decennio sicuramente.



15/02/201910:05

Ilpra: Bertocco, proventi Ipo per crescita all'estero

MILANO (MF-DJ)--La Ipo di [Ilpra](#) e' avvenuta "tutta in aumento di capitale per crescere: internazionalizzazione soprattutto e alcune acquisizioni. Comunque noi miriamo alla crescita e riteniamo che il nostro settore, il packaging, sia primario. E' un settore importante, uno dei pochi in netta crescita ancora e quindi di conseguenza desideriamo investire soprattutto per la crescita all'estero". E' quanto ha dichiarato Maurizio Bertocco, Presidente e Ceo di [Ilpra](#) , intervistato da Mf-Dowjones a margine della cerimonia di debutto su Aim Italia, circa l'utilizzo dei proventi dell'operazione di Ipo. Il manager sul tema M&A ha escluso che ci siano gia' dei dossier aperti, sottolineando comunque che "stiamo valutando delle acquisizioni e sicuramente dovremmo muoverci per crescere con prodotti complementari, pero' le stiamo solo valutando. Abbiamo delle idee, poi quando saremo quotati, con un'immagine e una struttura diversa, penseremo anche a queste cose".