



14 Febbraio 2019

L'Aim sta per accogliere Ilpra e Neosperience

di Marco Fusi (MF-DowJones)

Ripartono i debutti su Aim Italia, il segmento di Borsa Italiana dedicato alle pmi ad alto potenziale. Venerdì 15 sbarcherà a Piazza Affari Ilpra, pmi innovativa attiva nel settore del packaging, mentre il 20 febbraio sarà il turno di Neosperience. Ilpra, fondata nel 1955, sede a Mortara in provincia di Pavia, è attiva nella produzione e vendita di macchinari per il confezionamento di prodotti alimentari, cosmetici e medicali. Il controvalore delle risorse raccolte da Ilpra attraverso un'operazione di solo aumento di capitale ammonta a circa 5,3 milioni. L'ammissione a quotazione è avvenuta a seguito del collocamento di 2.538.600 azioni ordinarie di nuova emissione e il prezzo unitario delle azioni è stato fissato in 2,1 euro. Sulla base di tale valore è prevista una capitalizzazione di mercato di circa 25,3 milioni. Il flottante della società post-quotazione sarà pari al 18,34% del capitale. «L'obiettivo della quotazione», spiega Maurizio Bertocco, presidente e ceo di Ilpra, «è sostenere una strategia di sviluppo fondata sulla crescita sia per linee interne, attraverso l'ampliamento della capacità produttiva, sia per linee esterne, tramite acquisizioni di realtà target attive nella produzione di macchinari complementari ai prodotti del gruppo. Nel 2017 si è assistito a una crescita del mercato delle macchine per il packaging del 9% rispetto al 2016 e si stima per il triennio 2018-20 un cagr compreso tra il 6 e il 6,5%». Ilpra è stata assistita da Integrae sim come nomad, global coordinator e joint bookrunner, Sempione sim come advisor finanziario, Dla Piper è l'advisor legale e fiscale.

Mercoledì 20 invece sarà il turno di Neosperience, pmi innovativa italiana attiva come software vendor nel settore della digital customer experience. L'offerta è stata realizzata attraverso un collocamento di azioni interamente in aumento di capitale. Guidata dai fondatori Dario Melpignano (ad) e Luigi Linotto (cfo), la società intende destinare la raccolta al supporto dei piani di sviluppo che prevedono anche una crescita per linee esterne e l'ingresso in nuovi mercati strategici. Neosperience è assistita da Advance sim come nomad e global coordinator, da Ambromobiliare come financial advisor e da Bdo come società di revisione e consulente fiscale. Dentons agisce come legal advisor e Banca Finnat come specialist e research provider. (riproduzione riservata)