

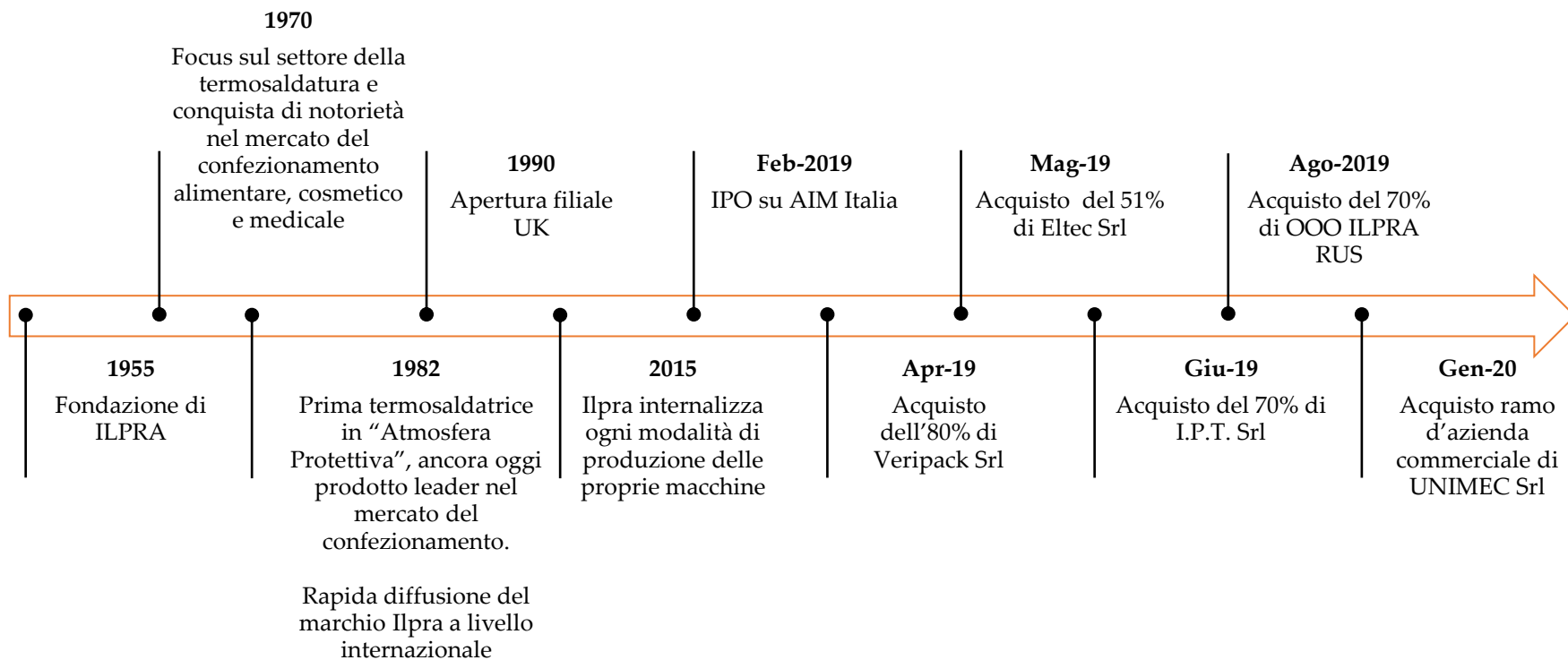


1 Ottobre 2020

IR Top AIM INVESTOR DAY - VII EDIZIONE



Storia



ILPRA Group at a Glance

+60
Anni
esperienza



Consolidata expertise nella produzione e vendita di **macchinari per il confezionamento** di prodotti alimentari, non alimentari e medicali

+17.000
Macchinari
Venduti



Con un'ampia gamma di **macchine e soluzioni tecnologiche** studiate per le esigenze della clientela ILPRA rappresenta oggi uno principali *player* del mercato di riferimento

+6
Sedi
In
Europa
Asia



il Gruppo presidia in modo diretto i mercati di tutto il mondo: la fitta **rete di venditori** è presente in **6 differenti Paesi in Europa** (*Italia, UK e Russia*) e **Asia** (*Hong Kong, Dubai e India*),

+129
Paesi
Serviti in tutto
il mondo (c.a. 65%
export nel 2019)



Il Gruppo realizza il proprio **fatturato** (32,0 mln € nel 2019) **prevalentemente** attraverso le vendite sul **mercato estero**, grazie al processo di **internazionalizzazione** avviato negli ultimi anni

2,3 mln €
Investimenti
R&D negli ultimi
3 anni



Continui **investimenti in Ricerca & Sviluppo** che hanno consentito di **sviluppare internamente** opportune **tecnologie** e **nuove tecniche di confezionamento** all'avanguardia nel settore.

PMI innovativa dal luglio 2018

FY 2019
Capacità di
generare risultati
positivi

VdP

€ 34,3 m

EBITDA

€ 4,5 m

EBITDA Margin

13,10%

Utile

€ 2,1 m

Net Profit Margin

6,65%

PFN*

€ 6,4 m

Portafoglio Prodotti

GAMMA MACCHINE

FUNZIONALITÀ

APPLICAZIONI

TERMOSALDATRICI



Confezionamento di prodotti alimentari, non alimentari e medicali

- Consentono di confezionare e sigillare il prodotto in vaschette preformate (mediante **saldatura, sottovuoto, in atmosfera protettiva o skin**)
- Linea Foodpack:** modelli sia per piccole e medie produzioni, sia per richieste di elevata produttività (linee automatiche)
- Soluzioni standard** a seconda del tipo di confezionamento, delle necessità e dei volumi di produzione **o personalizzazione con soluzioni ad hoc per il cliente**



RIPRETTORI
SALDATRICI



Dosaggio e sigillatura di prodotti alimentari

- Studiate e prodotte per differenti esigenze produttive, **ideali per dosare e sigillare confezioni di yogurt, salse, zuppe, sughi pronti, marmellate, prodotti liquidi e densi/pastosi** in genere, anche a diverse temperature
- Il prodotto viene **dosato** all'interno di **contenitori preformati** sui quali viene saldato un dischetto in alluminio o in cartoncino accoppiato
- Linea **Fill Seal:** modelli **disponibili anche in versione Film** per chiudere la confezione tramite film saldato, sia in sottovuoto sia in atmosfera protettiva



TERMOFORMATRICI



Confezionamento con film (imballaggio e saldatura) per prodotti vari e dispositivi

- La **confezione** del prodotto viene **creata e formata attraverso l'utilizzo di un film per imballaggio** sul quale viene sigillato un film di saldatura
- Il confezionamento può avvenire anche in **sottovuoto, in atmosfera protettiva o in skin**
- Ideali per **confezionare tutti i tipi di prodotti**, anche non alimentari (e.g. prodotti medicali come strumenti, dispositivi o iniettabili)
- Possono offrire confezioni sia rigide che flessibili in base al materiale di formatura utilizzato



FINE LINEA







Automatizzazione inscatolamento e palletizzazione di confezioni

- Consentono di automatizzare il processo d'inscatolamento e la palletizzazione di varie tipologie di confezioni
- Linea Case Packing & Palletizing:** modelli che rispondono alle richieste di automazione e si integrano alla innovativa tecnologia Industry 4.0
- Permettono di fornire alla clientela una linea chiavi in mano



Fonte: Elaborazione informazioni del management aziendale

Tipologie di confezionamento

TIPOLOGIA	DESCRIZIONE	APPLICAZIONI
1 SALDATURA <i>Confezioni ermetiche, sigillate alla perfezione</i>	<ul style="list-style-type: none">✓ Le confezionatrici del Gruppo offrono soluzioni che garantiscono una perfetta saldatura del contenitore e sono in grado di saldare vaschette realizzate in diversi materiali (plastica, alluminio, cartone e materiali espansi)✓ Il confezionamento in sola saldatura protegge il prodotto dalle sollecitazioni fisiche e ambientali, dall'umidità e dalla luce ed è adatto per i prodotti non food (industriali, medicali e farmaceutici) o per alimenti che non necessitano di lunga conservazione	
2 ATMOSFERA PROTETTIVA - ATP <i>Prodotto fresco come appena confezionato</i>	<ul style="list-style-type: none">✓ Il processo di confezionamento in Atmosfera Protettiva (ATP) garantisce il prolungamento della freschezza (shelf-life) del prodotto, con conseguente maggiore sicurezza alimentare✓ Il principio su cui si basa questa tecnologia è la sostituzione dell'aria presente nella confezione con una miscela prestabilita di gas	
3 SOTTOVUOTO <i>Protezione totale contro ogni alterazione</i>	<ul style="list-style-type: none">✓ Con il confezionamento sottovuoto è possibile conservare un alimento più a lungo perché in assenza di aria la maggior parte dei microorganismi e batteri non possono svilupparsi, potendo quindi conservare le proprietà nutrizionali degli alimenti✓ Grazie al sottovuoto il prodotto viene fissato alla confezione in modo da proteggerlo dalle sollecitazioni meccaniche✓ Con tutte le linee di macchine del Gruppo è possibile confezionare ogni tipo di materiale, garantendo un prodotto perfettamente conservato	
4 SKIN <i>La seconda pelle per un prodotto di qualità</i>	<ul style="list-style-type: none">✓ La tecnologia Skin è una soluzione di confezionamento che consiste nella saldatura di un film che aderisce al prodotto senza deformarlo, garantendo una shelf life duratura✓ Grazie alla perfetta interazione tra le macchine confezionatrici e i materiali di confezionamento utilizzati, il risultato è una confezione sottovuoto che dona al prodotto un aspetto fresco e genuino✓ Lo Skin è un tipo di confezionamento ideale per carne fresca, carni bianche, pesce, frutti di mare, piatti pronti e formaggi.	

Fonte: Elaborazione informazioni del management aziendale

Principali clienti

ALIMENTARE⁽¹⁾

46%
Fatturato



INDUSTRIALE⁽²⁾

54%
Fatturato



- Tale distribuzione ha permesso negli anni al Gruppo Ilpra di essere presente in diversi mercati di sbocco di tutto il continente europeo e mondiale, nonché di presidiare i principali settori di mercato di riferimento.

(1) Per clienti del settore alimentare si intendono le aziende che si occupano di produzione alimentare a livello industriale

(2) Per clienti del settore industriale si intendono rivenditori che integrano i macchinari del Gruppo con altri, al fine di costituire linee per il mercato alimentare

1H 2020 Financial Highlights

68%

export
1H20



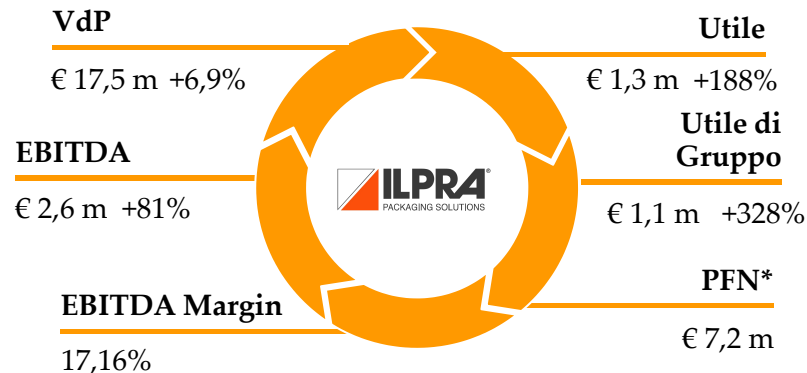
€15,3 mln

Fatturato
1H20



237

Risorse qualificate

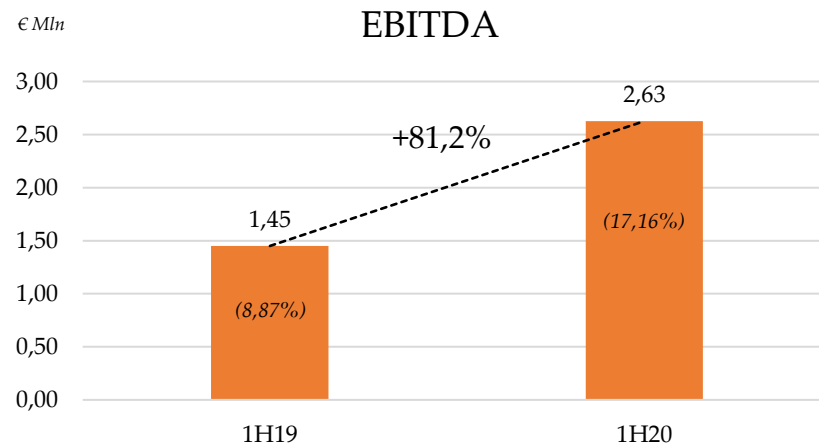
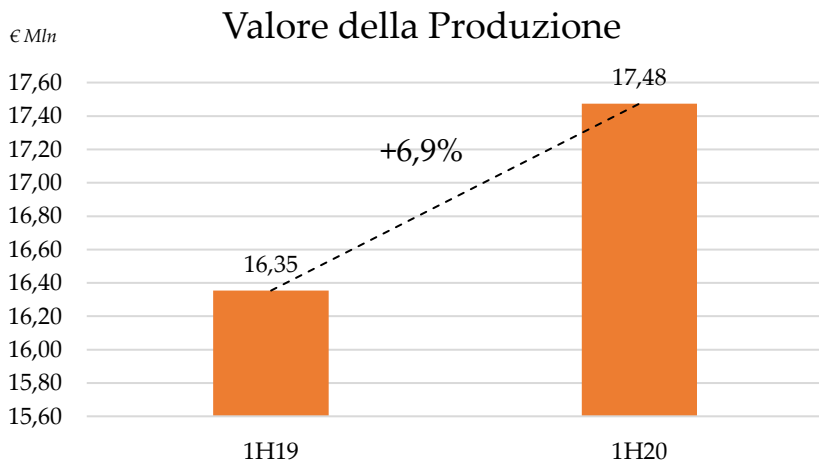


Fonte: Elaborazione dati del management aziendale

* La Posizione Finanziaria Netta include anche la quota di debiti tributari rateizzata al 30/06/2020 (pari a c.a. € 1,0 mln)

1H 2020 Financial Highlights

<i>Financial Highlights (€/000)</i>	31.12.2018 <i>(Audited)</i>	31.12.2019 <i>(Audited)</i>	30.06.2018 <i>(Audited)</i>	30.06.2019 <i>(Audited)</i>	30.06.2020 <i>(Audited)</i>
Valore della produzione	31.458	34.365	15.256	16.354	17.475
EBITDA	5.536	4.503	1.803	1.450	2.628
<i>EBITDA Margin (%)</i>	<i>17,60%</i>	<i>13,10%</i>	<i>11,62%</i>	<i>8,87%</i>	<i>17,16%</i>
Capitale Circolante Netto	13.012	14.731	10.016	12.302	17.004
Attivo Fisso Netto	9.517	11.696	8.954	11.408	11.325
Capitale Investito Netto	20.026	23.779	16.614	21.171	25.533
PFN	9.489*	6.461*	8.126*	5.516*	7.182*
Totale Fonti	20.026	23.779	16.614	21.171	25.533



La Posizione Finanziaria Netta consolidata include la quota di debiti tributari scaduti e rateizzati al 31/12/2018 (pari a c.a. € 4,5 mln), al 31/12/2019 (pari a c.a. € 1,2 mln) e al 30/06/2020 (pari a c.a. € 1,0 mln)

Fonte: Elaborazione dati del management aziendale

Strategic Guidelines e Driver di Crescita

OVERVIEW

1

CONTINUITÀ AL PROCESSO DI INNOVAZIONE

- ✓ Adattamento struttura produttiva al programma *Industry 4.0*
- ✓ Investimenti in **Ricerca & Sviluppo**
- ✓ Investimenti nel progetto «**Lean Manufacturing**»
- ✓ Sviluppo **nuove linee** di produzione
- ✓ Utilizzo delle **tecnologie più innovative**
- ✓ Crescita professionale delle **risorse umane**

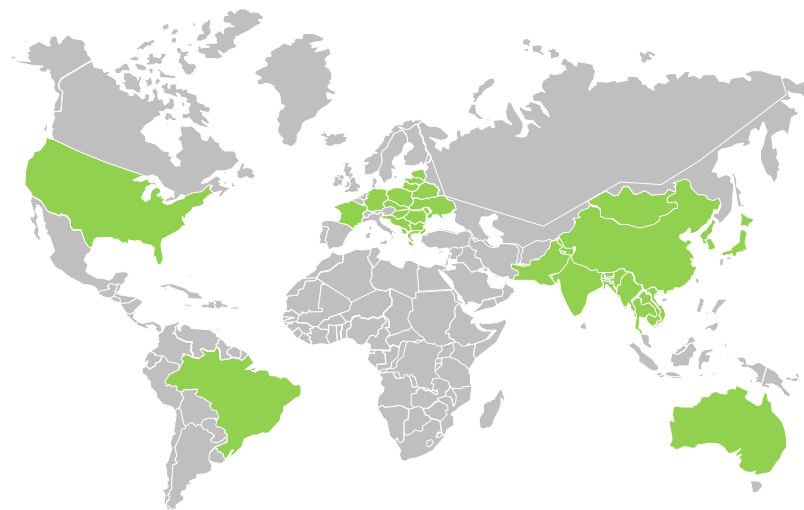


2

ESPANSIONE GEOGRAFICA / INTERNAZIONALIZZAZIONE

Apertura nuove filiali

Est Europa, Asia, Australia, Germania, Francia, Brasile





Via E.Mattei 21/23

Mortara (PV)– 27036

Tel: +39 0384 2905

mail: info@ilpra.com

www.ilpra.com

Contatti ILPRA S.p.A.

Vecchio Vittorio

Chief Financial Officer – Investor Relations

vvecchio@ilpra.com

Segreteria ILPRA

ilpra@ilpra.com

Contatti

INVESTOR RELATIONS

IR Top Consulting - Maria Antonietta Pireddu

m.pireddu@irtop.com - T +39 0245473884

NOMAD E SPECIALIST

Integrae SIM – Dario Gancitano

dario.gancitano@integraesim.it - T +39 0287208720